

**FLASH: Covid, il Cdm approva il nuovo decreto ma Lega non partecipa al voto: è crisi?**

**Corporate** - *Il giornale delle imprese*

Home > Economia > Corporate > SIFÀ cresce ancora, fatturato a 202 milioni, flotta a 30mila unità

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A A+

Mercoledì, 2 febbraio 2022

## SIFÀ cresce ancora, fatturato a 202 milioni, flotta a 30mila unità

La società, del gruppo BPER Banca, opera nel noleggio a lungo termine



Paolo Ghinolfi, AD di SIFÀ

### Un 2021 con risultati eccezionali

Anche il 2021, così come gli anni precedenti, conferma risultati eccezionali di crescita per **SIFÀ** - Gruppo BPER Banca, che nonostante la pandemia da Covid, la crisi dei semiconduttori e la conseguente carenza di prodotto, ha saputo nuovamente e prontamente reagire alle sfide del mercato con flessibilità, determinazione e coraggio. Un impegno che è stato ripagato con il raggiungimento di quota **202 milioni di euro di fatturato**, il punto più alto dalla fondazione di **SIFÀ**, e una flotta gestita pari a **30.773 unità**, inclusi gli ordini in stock.

Una crescita importante e sempre supportata dall'azionista unico

**BPER Banca** che, grazie alla sua presenza capillare su tutto il territorio italiano, ha aiutato l'Azienda a consolidare il suo ruolo all'interno della classifica dei migliori player del settore. A questo proposito nel 2021 SIFÀ, ha mantenuto salda la posizione nel ranking dei Big player nazionali e internazionali del settore del Noleggio a Lungo Termine, confermando la sua presenza nella Top 10. L'Azienda ha di fatto intrapreso negli ultimi anni un percorso di significativa crescita e sviluppo: ha proseguito a investire energie e risorse nel potenziamento delle filiali, e in parallelo, nel corso del 2021, è cresciuta in maniera strutturata anche a livello di **organico, rafforzandosi a tutti i livelli** con innesti di risorse altamente qualificate e **contando ad oggi 197 collaboratori**.

L'obiettivo che **SIFÀ** si è prefissata per il 2022 è quello di raggiungere volumi tali da posizionarsi a un livello intermedio rispetto ai Big Player del settore. L'Azienda, infatti, intende portare la flotta gestita a

circa **38 mila unità** crescendo coerentemente con l'attuazione del piano pluriennale e le previsioni di fatturato, pari a circa **234 milioni di euro** alla fine del 2022, con una stima di **nuovi ordini pari a 13.500 unità**. Un progetto ambizioso che **SIFÀ** è intenzionata a traguardare grazie allo spirito di collaborazione, all'impegno e alla costanza che da sempre la caratterizzano.

## Paolo Ghinolfi, AD

Malgrado gli effetti della pandemia, l'Azienda ha tenuto alta la qualità del proprio servizio consolidando ulteriormente la propria presenza su tutto il territorio italiano. Come ha dichiarato **Paolo Ghinolfi, AD di SIFÀ**: *"Il 2021 è stato un anno positivo e stimolante ma, allo stesso tempo, sfidante e faticoso a causa degli effetti dell'emergenza sanitaria che ancora stiamo subendo e che purtroppo, negli ultimi mesi dell'anno, si sono ripresentati in maniera preoccupante. L'unica arma è guardare al futuro con uno sguardo positivo e ottimistico e, in questo senso, SIFÀ si muoverà sempre come un unico Team, forte e compatto, e dimostrerà ancora una volta la sua capacità di affrontare le sfide future in modo maturo, efficiente e professionale"*.

**Il 2022 sarà per SIFÀ un anno pieno di novità e di servizi da aggiungere all'attuale offerta.** In relazione al momento attuale che stiamo vivendo, legato alle conseguenze della crisi pandemica e alla transizione ecologica, l'azienda sta lavorando su diversi progetti legati al mondo dell'elettrico, come il consolidamento dell'offerta del veicolo elettrico insieme all'infrastruttura di ricarica, integrati all'interno del canone del noleggio; la proposizione, in esclusiva, di una carta carburante completa che può essere usata sia per fare rifornimento con combustibile tradizionale sia presso le colonnine di ricarica elettrica. Il veicolo elettrico è tuttavia solo una parte di una progettualità più ampia che prende il nome di **Circular Mobility** (circularmobility.it), ovvero il progetto strategico lanciato da **SIFÀ** nel 2019, che rappresenta ad oggi una delle più importanti novità nell'ambito della mobilità sostenibile sul mercato italiano. Circular Mobility è un marchio italiano registrato a livello comunitario ed è il primo paradigma che racconta la propria mission partendo direttamente dal nome: creare un'economia circolare sostenibile nell'ambito dell'automotive, per un uso più efficiente e sostenibile delle risorse.

Sarà inoltre sviluppata ulteriormente l'offerta del noleggio dell'usato – che mai come quest'anno ha avuto un grande successo – andando a migliorare le caratteristiche tecniche del prodotto e i servizi collaterali. Sempre sul fronte dei servizi, un'altra importante novità di quest'anno riguarderà lo sviluppo del mercato dei veicoli pesanti. A breve sarà infatti inaugurato un servizio su larga scala per quel target di clientela che utilizza un tipo di prodotto non comune nel settore del Noleggio a Lungo Termine, ovvero i **veicoli commerciali oltre i 60 quintali**.

Per concludere, sempre per garantire la mobilità ai clienti, ad oggi impattata dalla carenza di prodotto disponibile sul mercato, **SIFÀ** aumenterà anche la capillarità della flotta a disposizione dei clienti in modo da consentire in qualsiasi momento la possibilità di noleggiare un veicolo in caso di bisogno.

[Iscriviti alla newsletter](#) ✉

## Commenti

TAGS:

[bper](#)

[fatturato](#)

[noleggio lungo termine](#)

[sifa](#)