

## FATTI E PERSONE di Gerardo Risi



### Da Mopar e Targa Telematics un set di servizi per la gestione delle flotte

Mopar, il brand di FCA dedicato alla fornitura di prodotti e servizi post-vendita, ha lanciato Mopar Connect Fleet, un'innovativa soluzione dedicata al comparto delle flotte aziendali. Si tratta di un set di servizi connessi dedicati alla sicurezza e alla gestione delle flotte di veicoli FCA per i fleet manager di piccole e medie imprese. Per lo sviluppo di questa soluzione, Mopar si è avvalso del supporto di Targa Telematics. Mopar Connect Fleet combina dispositivi telematici, touchscreen, app e piattaforme web per consentire ai fleet manager di monitorare l'intera flotta, localizzare i veicoli in tempo reale, ricevere alert per possibili furti o manomissioni, migliorare la gestione del veicolo, l'esperienza di guida e la sicurezza del driver. "Abbiamo raccolto con entusiasmo la sfida di mettere a disposizione le nostre competenze specifiche ad un brand prestigioso, affiancando una grande organizzazione come quella di Mopar", sottolinea il Ceo di Targa Telematics, Nicola De Mattia. "Il risultato raggiunto consente di offrire ai clienti del Gruppo FCA una gamma di servizi veramente innovativi sull'intero panorama del mercato automotive".

### LeasePlan accelera la transizione verso la mobilità elettrica



LeasePlan accelera la transizione verso la mobilità elettrica. La società di noleggio e mobilità ha infatti annunciato la propria adesione in qualità di partner fondatore all'iniziativa Zero emission vehicle (Zev), una nuova coalizione a livello globale organizzata da The Climate Group e C40. Lo scopo dell'iniziativa Zev è quella di raggruppare stati, regioni, città, aziende e Ong per inviare un chiaro segnale all'industria automobilistica relativamente alla sempre crescente domanda di veicoli elettrici. I partner di Zev (oltre a LeasePlan ci sono anche Unilever, Edf Energy, lo Stato della California e la città di New York) svilupperanno e sosterranno politiche e soluzioni in grado di dare impulso all'adozione su larga scala dei veicoli elettrici.

### Radek Jelinek nuovo Head per Mercedes-Benz Italia



Modifiche organizzative in Mercedes-Benz. Radek Jelinek è stato nominato nuovo Head of Mercedes-Benz Italia, sostituendo Marcel Guerry, che lascia il Gruppo Daimler per affrontare nuove sfide professionali. Jelinek è entrato a far parte del Gruppo Daimler nel 1987. Nel corso degli anni ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'ambito di Strategic product projects, Controlling and finance, Strategic planning, sales e After sales e dealer development, in Casa madre, Argentina e Venezuela. Dal 2010 al 2015 ha acquisito una profonda conoscenza del mercato italiano in qualità di Ceo di Mercedes-Benz Milano, responsabile Sales e after sales per Mercedes-Benz, Maybach, Smart, Mercedes-AMG, e Mitsubishi Trucks, prima di assumere la responsabilità di Ceo di Mercedes-Benz Mexico.



### Sifà apre nuove filiali al Centro-Sud Italia

Sifà, Società Italiana Flotte Aziendali, continua il suo processo di espansione sul territorio nazionale con l'inaugurazione di tre nuove filiali al Centro-Sud. Si tratta delle sedi di Pescara, Napoli e Cagliari. "Il nostro piano di sviluppo - ha commentato Sabino Fort, direttore commerciale di Sifà - prevede l'apertura di nuove filiali commerciali in molte aree italiane: nel Sud Italia ci sono aziende che stanno crescendo in maniera importante, sia nel nostro Paese, sia all'estero. Realtà in cerca di soluzioni di mobilità su misura anche in rapporto al distretto territoriale di riferimento. Ecco perché abbiamo scelto di aprire nuove filiali anche nel Mezzogiorno". L'azienda è già presente da tempo nel Centro-Sud del nostro Paese con le filiali di Roma, Bari e Catanzaro. Le nuove aperture consentiranno, quindi, di perseguire l'obiettivo dichiarato di "garantire massimo supporto al cliente in tutte le fasi di implementazione del progetto di noleggio a lungo termine o di gestione della flotta aziendale".

## FCA e Atlantia, una partnership per la mobilità innovativa



FCA e Atlantia (società a cui fa capo il sistema di pagamento del pedaggio Telepass) hanno siglato un Memorandum of Understanding. Si tratta del primo passo di una partnership commerciale e tecnologica per offrire servizi di mobilità ai rispettivi clienti. La collaborazione prevede la graduale integrazione degli apparati Telepass in alcuni modelli della Jeep e ha lo scopo di far leva sulle più innovative soluzioni tecnologiche sviluppate da FCA per la connettività a bordo e le nuove applicazioni per la mobilità create da Telepass. L'obiettivo è partire dall'Italia per approdare quindi negli altri Paesi europei dove sono presenti Atlantia e FCA ed estendere la gamma di vetture coinvolte.



### Marco Meloni head of New mobility Italia di Europcar Mobility Group

Europcar mobility Group, uno dei principali player nel mercato della mobilità, ha annunciato la nomina di Marco Meloni a Head of New mobility per l'Italia. Nel suo nuovo ruolo Meloni sarà responsabile della gestione della business unit New mobility e coordinerà le attività e il team di Ubeeqo - il brand di carsharing del Gruppo attivo sia nel mercato business che consumer. Meloni, classe 1986, ha un solido background nel settore della mobilità e delle flotte. Ha iniziato la sua carriera in Daimler-Mercedes Benz prima nella divisione Servizi e contratti e poi nell'after sales. È poi approdato in Car2go come Location manager di Torino dopo aver collaborato al lancio del servizio a Roma e Firenze, ottenendo subito dopo il ruolo di Fleet Manager South Europe Italia e Spagna. In seguito è stato responsabile Marketing e business development manager in Arval.



## Dall'aereo al noleggio senza problemi. Da Sixt arriva il nuovo SmartStart

Sixt, multinazionale europea specializzata nel noleggio auto, lancia in Italia SmartStart. Si tratta di un nuovo servizio che dà la possibilità ai clienti degli aeroporti di Milano Malpensa e Roma Fiumicino di noleggiare un'auto a condizioni flessibili e con risparmi ottimali di tempo. Nel dettaglio i clienti, una volta atterrati e sbarcati dall'aereo, possono raggiungere la propria vettura a noleggio prenotata online senza dover passare dallo sportello. È infatti sufficiente recarsi nel parcheggio in aeroporto ed effettuare le procedure di noleggio, grazie all'aiuto di un operatore che consegna direttamente le chiavi e le istruzioni d'uso della vettura. L'idea alla base di SmartStart, insomma, è quella di passare "dall'aereo all'auto a noleggio senza soluzione di continuità". Per aderire al servizio gli unici requisiti necessari sono una prenotazione online e un profilo cliente completo di tutti i dati e con una carta di credito collegata. Oltre ad essere presente a Roma e a Milano, Sixt SmartStart è inoltre disponibile anche negli aeroporti di Monaco, Amburgo ed Amsterdam. Successivamente sarà proposto anche in altri Paesi a livello europeo.

## Viasat e Inaz lanciano iFMS per gestire flotte e risorse umane



Viasat (società leader nel campo della sicurezza satellitare) e Inaz (società specializzata in software e soluzioni per amministrare, gestire e organizzare il lavoro in azienda) lanciano sul mercato iFMS (intelligent Fleet Monitoring Solutions). Si tratta di una soluzione tecnologica in grado di supportare le aziende nell'abbattimento dei costi operativi e nel miglioramento costante dei propri livelli di servizio. In particolare, iFMS permette di avere una gestione integrata a 360° delle flotte e del personale aziendale, offrendo strumenti di monitoraggio e analisi che supportano funzioni operative e amministrative: localizzazione e gestione georeferenziata dei mezzi (tramite l'applicazione WebConsole Viasat Fleet), assistenza H24 con la Centrale Operativa Viasat, controllo dei costi, dei consumi, dei contratti e delle scadenze di ogni singolo mezzo tramite l'applicativo web Gestione Parco Auto.