



Sifà ha vinto la sfida mobilità Nel 2019 ricavi per 87 milioni Aumentano filiali e collaboratori

Sifà (Società Italiana Flotte Aziendali) ha chiuso il 2018 con un fatturato di 60 milioni superando i 10mila veicoli in flotta. L'azionista di riferimento con il 51% è Bper Banca

Achille Perego
MILANO

UN'AZIENDA tutta italiana nata per cambiare le regole della mobilità ridefinendo gli standard di qualità del noleggio a lungo termine, Sifà (Società Italiana Flotte Aziendali) sta proseguendo sulla strada del rafforzamento della sua leadership sul mercato. Così, dopo aver chiuso il 2018 con un fatturato di 60 milioni superando i 10mila veicoli in flotta, la società fondata e guidata da Paolo Ghinolfi, uno dei pionieri del noleggio a lungo termine di veicoli e flotte aziendali in Italia, già presidente dell'Associazione nazionale industria dell'autono-

leggio e servizi automobilistici (Aniasa) e che ha come azionista di riferimento (51%) Bper Banca, punta quest'anno a centrare gli obiettivi ambiziosi di ricavi per 87 milioni e 8mila nuovi ordini. Un percorso di sviluppo che trova nella cura e nella fidelizzazione del cliente un focus importante, avvalorato dalla nuova nomina a chief customer officer-direttore centrale, di Roberto Parlange, che negli ultimi tre anni aveva ricoperto il ruolo di cfo sempre in Sifà.

«**NONOSTANTE** lo scenario economico sia stato poco favorevole – spiega l'ad Paolo Ghinolfi – i risultati raggiunti nel 2018 confermano il successo della nostra formula innovativa nel settore del noleggio a lungo termine che si

fonda su un'offerta personalizzata su misura delle specifiche esigenze di ogni cliente. Grazie anche al supporto di Bper Banca vogliamo continuare a crescere mantenendo sempre un rapporto di prossimità e vicinanza ai nostri clienti». Clienti ai quali l'azienda offre soluzioni di mobilità innovative (dalle auto ai veicoli commerciali, anche in versione ibrida ed elettrica) realizzati con le nuove tecnologie e servizi digitalizzati e user friendly.

SIFÀ, aggiunge il direttore commerciale Sabino Fort «è una società giovane con prospettive ambiziose. Stiamo proseguendo la nostra crescita in linea con le previsioni del nostro piano pluriennale». Piano che punta anche all'ampliamento delle sedi (10 a fine 2018) e dell'organico (74 collaboratori). Così nel 2019 sono già state inaugurate le nuove filiali commerciali di Torino e Padova, con la quale si è consolidata la presenza nel Triveneto dove è già at-

tiva la sede di Verona. E in questi mesi le aperture stanno proseguendo con i nuovi presidi commerciali in Sicilia e Sardegna e il rafforzamento del presidio in Puglia, regione in cui è attualmente operativa la sede di Bari.

«**L'INVESTIMENTO** sul territorio – sottolinea sempre Fort – avrà come naturale beneficio quello di stimolare l'innesto di nuove risorse all'interno del team Sifà. Il nostro piano di sviluppo prevede, parallelamente all'espansione della nostra struttura commerciale, anche un rafforzamento in termini di organico. L'azienda crede molto nell'energia e nel talento dei giovani, meritevoli e motivati, ed è a loro che si rivolge in primo luogo».

AD AVVALORARE questo impegno, Sifà insieme con Bper e Kohler Lombardini, ha dato il suo sostegno al progetto Tacc (Training for automotive companies creation), un'iniziativa unica nel panorama accademico nazionale che rappresenta un percorso di eccellenza per gli studenti dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Unimore), interessati a sviluppare talento e creatività per realizzare un'idea imprenditoriale.

Il progetto, promosso da Unimore e Avl, la più grande azienda privata nel mondo per lo sviluppo, la simulazione e il testing di sistemi powertrain, propone agli studenti un percorso in lingua inglese con docenti accademici, manager imprenditori, project work, meeting aziendali e laboratori per lo sviluppo della propria idea di start up nel settore automotive. Inoltre, sempre con l'Università di Modena e Reggio Emilia è attiva una convenzione tramite cui Sifà potrà attingere a un bacino di profili qualificati per stage e tirocini aziendali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**OBBIETTIVO
CRESCITA
CONTINUA**

Paolo Ghinolfi
è l'ad di Sifà:
«Grazie
anche
al supporto
di Bper Banca
vogliamo
continuare
a crescere»

