

SIFÀ / La parola a Sabino Fort

“Strategia sostenibile
con le ultime novità”



Basilico a pagina XV

SABINO FORT ILLUSTRÀ LA STRATEGIA ECOSOSTENIBILE DI SIFÀ

Elettrico e non solo

MICHELE S. ALTIERI
MILANO

Le flotte vivono un periodo storico di profondo cambiamento. Alle prese come sono con le esigenze di rispetto ambientale e normative sempre più stringenti, devono fare i conti con la necessità di veicoli adatti a missioni che si evolvono e cambiano con estrema rapidità. SIFÀ (Società Italiana Flotte Aziendali), società con azionista di maggioranza BPER Banca, risponde alle nuove istanze proponendo un noleggio “su misura” e prestando massima attenzione a quanto avviene sul mercato, per proporre un parco veicoli adeguato ad affrontare i cambiamenti in atto. Ne è esempio l’impegno personale con cui Sabino Fort, Direttore Commerciale SIFÀ, ha avviato un confronto assiduo con rappresentanti delle Istituzioni, Fleet Manager, Case costruttrici e altri attori della filiera.

Dopo aver tracciato un quadro della situazione attuale nel nostro Paese, Sabino Fort si sofferma sulle strategie messe in atto da SIFÀ per ridurre l’impatto ambientale. Come sta evolvendo la mobilità sostenibile? “L’ultimo rapporto Aniasa - dichiara il Direttore Commerciale - ha evidenziato che le alimentazioni alternative hanno complessivamente fatto registrare l’incremento maggiore di volumi nel mercato, passando da 13mila immatricolazioni nel 2017 a 26mila nel 2018”.

“Tuttavia i veicoli ad alimentazione alternativa e - continua Fort

- segnatamente, il prodotto elettrico suscitano ancora diffidenza presso le aziende. Basti pensare che il diesel, nonostante abbia perso due punti di quota percentuale sul totale delle immatricolazioni, rimane comunque la categoria più noleggiata dalle aziende. Per quanto riguarda i veicoli a propulsione elettrica, oltre alla mancanza di infrastrutture adeguate, emerge anche l’assenza di un modello di incentivi capiente e strutturato per passare ad auto non inquinanti. A sostegno del mercato dei veicoli elettrici l’unica agevolazione in atto (l’ecobonus) riguarda un target limitato di utenti. Per promuovere la mobilità sostenibile è necessario che gli incentivi siano estesi a un target più ampio, prima di tutto alle imprese, per il rinnovo del loro parco”.

Quali sono le azioni messe in atto da SIFÀ a sostegno di una mobilità più sostenibile? “Il settore del Noleggio a Lungo Termine - afferma Fort - è in continua crescita, come dimostrano anche gli importanti risultati raggiunti da SIFÀ. La diffusione della mobilità a noleggio produce un impatto concreto in termini di sostenibilità ambientale poiché i veicoli in locazione (tutti Euro 6) oggi possono contare su emissioni decisamente ridotte rispetto a quelle del parco circolante nazionale. A questo, inoltre, si aggiungono immediati benefici per la sicurezza sulle nostre strade grazie a veicoli di ultima generazione. SIFÀ è cresciuta e sta crescendo anche grazie all’offerta di servizi complessi e integrati che si differen-

ziano dalla concorrenza: ne è un esempio l’impiego di dispositivi telematici che mirano a incrementare risparmio e sicurezza, contenendo le emissioni di CO2.

Un altro nostro punto di forza è l’approccio consulenziale alle aziende clienti nella costruzione della propria car policy. L’analisi della flotta su strada è fondamentale per ridurre l’impatto ambientale e rispettare limiti di CO2 sempre più stringenti: il nostro compito è suggerire un adeguato mix tra veicoli con motore endotermico, veicoli ibridi e veicoli completamente elettrici a seconda delle esigenze di ogni singolo cliente”.

Nel caso specifico dei veicoli da lavoro qual è l’approccio di SIFÀ sul piano della sostenibilità ambientale? “Per quanto riguarda i veicoli commerciali - prosegue Sabino Fort - nella distribuzione dell’ultimo miglio le normative richiedono emissioni sempre più basse. Per questo ci proponiamo di offrire le ultime novità sul mercato, tra cui veicoli a trazione elettrica che hanno anche il vantaggio di poter accedere alle zone ZTL dei centri urbani senza dover richiedere permessi. Inoltre, in merito al tema caldo dei picchi di lavoro, SIFÀ offre un servizio ad hoc dedicato a quei clienti che hanno la necessità di integrare, anche solo per un breve periodo, i volumi di consegne dei mezzi. Infine, SIFÀ può già rispondere a qualsiasi esigenza di mobilità condivisa (ovvero car sharing) sostenibile, rivolta sia al comparto pubblico, sia al privato, sia al Corporate”.

NELLA DISTRIBUZIONE DELL'ULTIMO MIGLIO LE NORMATIVE RICHIEDONO EMISSIONI SEMPRE PIÙ BASSE. PER RISPONDERE ALLE NUOVE ESIGENZE LA SOCIETÀ CON AZIONISTA DI MAGGIORANZA BPER BANCA PROPONE A NOLEGGIO LE ULTIME NOVITÀ SUL MERCATO, TRA CUI VEICOLI A TRAZIONE ELETTRICA PER ACCEDERE ALLE ZONE ZTL DEI CENTRI URBANI. PER I PICCHI DI LAVORO UN SERVIZIO AD HOC PER INTEGRARE I VOLUMI DI CONSEGNE ANCHE PER PERIODI BREVI.



Sabino Fort, Direttore Commerciale SIFÀ. Sotto; Paolo Ghinoffi, Ad della società di noleggio di proprietà di BPER Banca.

