

# Sostenibilità, privati e partite Iva I tre fronti per accelerare sul business

## Più servizi e attenzione al retail

## Così le società del nolo a lungo termine guadagnano clienti

di **ANDREA SALVADORI**

**P**rima le grandi aziende, le multinazionali e le grandi realtà della manifattura italiana. Poi le piccole e medie imprese. E infine i professionisti e i privati. La formula del noleggio a lungo termine ha ampliato e diversificato la sua clientela, beneficiando della popolarità crescente tra gli italiani del concetto di utilizzo dell'auto piuttosto che del suo acquisto. Un fenomeno che ha avuto nel car sharing la sua prima importante manifestazione. Le società di noleggio a lungo termine hanno così ridisegnato l'offerta commerciale, puntando su un più ampio ventaglio di soluzioni di mobilità proprio per rispondere alla domanda di un target in costante evoluzione. E i risultati non si sono fatti attendere.

**Sifa**, l'azienda di noleggio a lungo termine del gruppo Bper Banca, ha chiuso il 2022 con un fatturato di 240 milioni, «in decisa crescita rispetto ai 202 milioni dell'esercizio 2021 e meglio delle nostre previsioni di 234 milioni, mentre la flotta gestita ha superato le 40 mila unità con 12 mila 700 nuovi ordini», spiega l'amministratore delegato **Paolo Chinolfi**. La società ha affrontato le difficoltà legate alla consegna di nuove vetture, «investendo nella qualità del servizio e consolidando ulteriormente la presenza sul territorio nazionale. Lo scorso anno il gruppo ha ad esempio deciso di non vendere i veicoli di seconda mano per metterli a disposizione dei clienti in attesa di una nuova auto». Nel 2023 **Sifa** intende ampliare la gamma di servizi offerti alla clientela. «I nostri consulenti, ad esempio — dice **Chinolfi** — affiancheranno le imprese nell'ela-

borazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro per rispondere agli adempimenti di legge e calcoleranno le emissioni di CO<sub>2</sub> e degli altri inquinanti, con relativo report specifico sul risparmio energetico garantito dalle azioni di mobility management».

### Multicanalità

Anche **Alphabet Italia**, la società di servizi di mobilità aziendale del gruppo **Bmw**, «ha chiuso l'anno con performance superiori al mercato, raggiungendo un portafoglio gestito di oltre 40 mila auto e veicoli commerciali di tutti i brand», dice il presidente e amministratore delegato **Marco Girelli**. Nello scenario di transizione al digitale e a un'economia sempre più sostenibile sul fronte ambientale, «**Alphabet Italia**, già da diverso tempo, ha intrapreso un piano di trasformazione passando da semplice gestore di un parco auto ad azienda di servi-

zi e soluzioni sostenibili, capaci di ottimizzare la mobilità aziendale e individuale — dice **Girelli** —. Il nostro è un approccio consulenziale, personalizzato e flessibile, perché in un mondo in costante evoluzione è sempre importante pensare fuori dagli schemi».

**UnipolRental**, la società del gruppo **Unipol**, «intende diventare leader nel noleggio a lungo termine per la percezione del livello di servizio erogato e aumentare in modo significativo la quota di mercato, confermandosi come punto di riferimento per la clientela retail e corporate di **UnipolSai** — spiega il chief commercial officer **Andrea Compiani** —. Per ottenere questi risultati, siamo convinti che la multicanalità sia la strada necessaria da se-

guire e, infatti, abbiamo attivato il primo dei nostri ulteriori canali, il retail diretto». **UnipolRental** è quindi al lavoro su una soluzione specifica per il codice fiscale e la piccola partita Iva: «non sarà un derivato adattato delle offerte corporate, ma un prodotto pensato appositamente per le esigenze di questa tipo di clientela».

Inoltre, la società intende arricchire la propria offerta «con servizi non necessariamente legati al veicolo quanto più in generale alla mobilità».

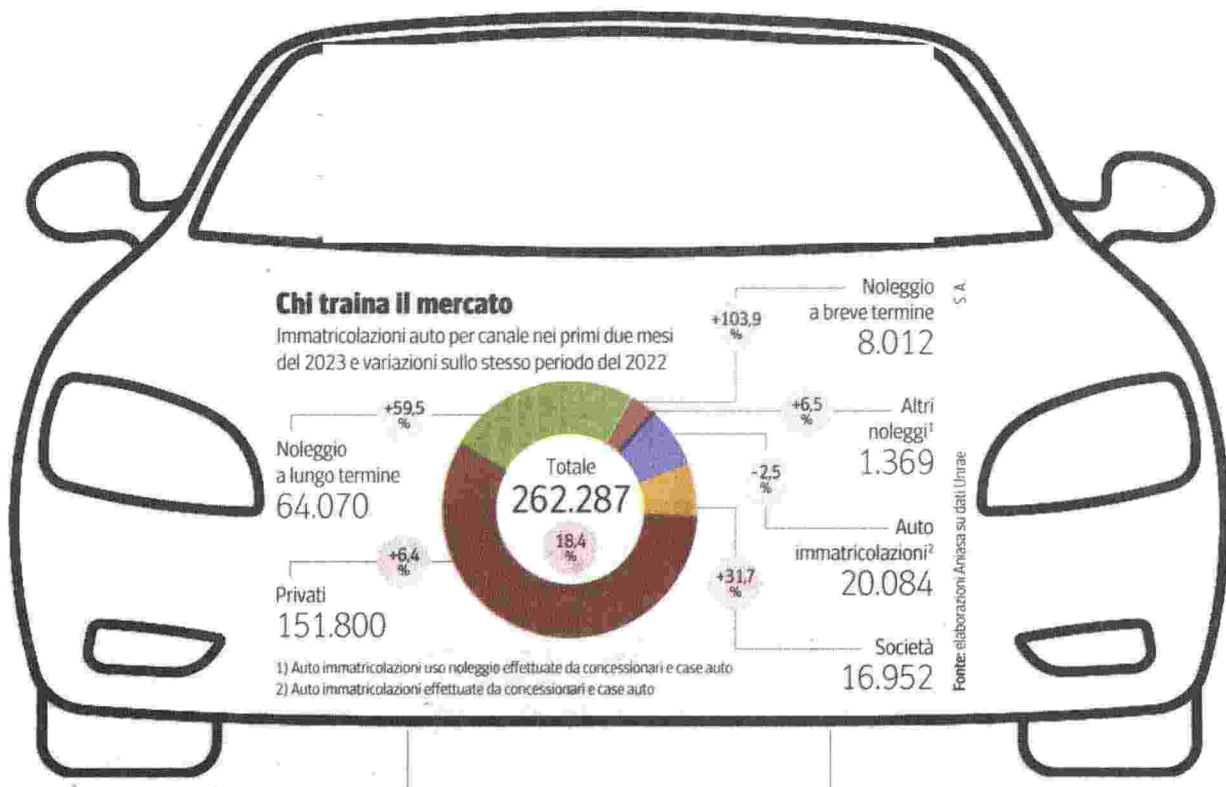
### Basse emissioni

La flotta noleggiata di **Arval Italia**, realtà del gruppo **Bnp Paribas**, ha raggiunto lo scorso anno i 247 mila 658 veicoli, in aumento di quasi due punti percentuali rispetto al 2021, grazie in particolare alle performance del segmento retail, in crescita del 10% (al suo interno spiccano i privati, +20%) e ai contratti di medio termine (+45%).

«Vediamo inoltre il risultato di tutto l'impegno profuso del gruppo a favore dello sviluppo di una mobilità sempre più sostenibile, considerando che la quota di veicoli a basse emissioni, tra elettrici e ibridi, è aumentata considerevolmente arrivando a superare le 45 mila, in crescita del 38%», conclude **Dario Casiraghi**, direttore generale di **Arval Italia**.

Solo nel 2022 le immatricolazioni di nuove vetture da parte degli operatori del renting sono state 365 mila, il 9,5% in più rispetto al 2021, e hanno raggiunto una quota sul totale degli acquisti dell'automotive pari al 28%. Il giro d'affari del noleggio, inoltre, considerando anche breve termine e rivendita dell'usato, ha superato la cifra record di 10 miliardi di euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## ForumAutoMotive A Milano i nodi della mobilità

Dietro il successo della formula, la popolarità del concetto di uso dell'auto piuttosto che del suo acquisto  
**Favorita dal car sharing**

**T**orna in presenza il Forum AutoMotive. L'evento sulla mobilità a motore si terrà a Milano il 21 marzo, all'Enterprise Hotel di Corso Sempione 21. Trasmesso anche in streaming sulla pagina Facebook dedicata ([www.facebook.com/forumautomotive](http://www.facebook.com/forumautomotive)), tratterà anche della revisione del Codice della strada e dei nodi della transizione ecologica. Alla vigilia, il 20 marzo, è in agenda l'incontro a porte chiuse dei rappresentanti della filiera con quelli della politica. Prevista la presenza di Gilberto Pichetto, ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

