

LE NUOVE SFIDE DI SIFÀ

Diamo il benvenuto a **Paolo Ghinolfi**, Amministratore Delegato di SIFÀ.

La vostra società opera in modo innovativo nei settori NLT e Gestione della flotta aziendale, potrebbe descriverci da vicino la vostra realtà e la sua evoluzione?

SIFÀ, Società Italiana Flotte Aziendali, nasce nel 2012 con un'offerta di servizi di noleggio e di mobilità su misura e innovativi, con particolare attenzione alle nuove forme di alimentazione, in un mercato maturo, dominato da grandi multinazionali. L'azienda trae forte propulsione dall'ingresso nel 2015 nell'azionariato di BPER Banca, facilitato da Claudio Campani, figura di riferimento nel mondo imprenditoriale reggiano e del NLT, che oggi è nostro Presidente.

BPER Banca è diventata negli anni socio di maggioranza supportando le attività sia dal punto di vista finanziario sia commerciale. Si è deciso di stabilire la **Direzione Generale a Reggio Emilia e la Direzione commerciale a Milano**, quest'ultima coordina tre Direzioni territoriali (Nord, Centro e Sud Italia) a presidio di tutto il territorio nazionale. L'evoluzione di **SIFÀ** è evidente sia nei numeri sia nell'organizzazione: la flotta gestita, di oltre 20mila unità, è cresciuta velocemente, malgrado il perdurare dello stallo dell'economia italiana e gli inattesi effetti della pandemia da Coronavirus.

Parallelamente, **stavamo già rafforzando la struttura organizzativa, con innesti di risorse altamente qualificate**. L'obiettivo è proseguire con un sano sviluppo: le nostre sedi "ricalcano" il presidio delle Direzioni Territoriali di BPER Banca, con un approccio volto a **distribuire le risorse per favorire lo sviluppo commerciale assicurando la massima vicinanza e attenzione ai clienti a tutti i livelli**.

SIFÀ ha inoltre proseguito a investire energie e risorse sia nell'apertura sia nel rinnovamento di nuove filiali, sia nel potenziamento del presidio in nuovi territori. In parallelo si è proceduto al rafforzamento della Direzione commerciale, con un Ufficio Gare strutturato a cui si aggiunge il presidio attento del Canale Indiretto, con la collaborazione di Partner selezionati.

Nei primi 9 mesi del 2020 ci siamo attestati come il **secondo best performer fra le aziende del settore, facendo registrare un +25,5% nel comparto del NLT delle Passenger Cars**. Ciò consolida la nostra posizione nella top ten dei maggiori player nazionali del NLT.



PAOLO GHINOLFI

Amministratore Delegato SIFÀ



QUESTI OPERATORI HANNO VISTO UN INCREMENTO IMPORTANTE DELLE LORO ATTIVITÀ, A CUI ABBIAMO VOLUTO DARE RISPOSTA COL NUOVO SERVIZIO DI NLT DI VEICOLI USATI DI PRIMA SCELTA

Come state affrontando le nuove sfide del mercato con i vostri servizi?

Siamo soddisfatti del lavoro svolto fino ad oggi. Durante il lockdown **SIFA** ha proseguito il proprio lavoro senza interruzioni, mantenendo vivo il dialogo con i clienti e garantendo la prosecuzione dell'attività aziendale e l'operatività di tutti i servizi. Le conseguenze dell'emergenza Coronavirus hanno inciso sulla mobilità aziendale e le esigenze delle flotte sono cambiate: le misure restrittive hanno favorito nuove abitudini di acquisto dei consumatori incentivando l'e-commerce, con impatti sul lavoro di corrieri, operatori della logistica dell'ultimo miglio, fornitori della GDO, aziende della farmaceutica.

Questi operatori hanno visto un incremento importante delle loro attività, a cui abbiamo voluto dare risposta col nuovo servizio di **NLT di veicoli usati di prima scelta**: un'ampia selezione di auto e veicoli commerciali pari al nuovo, subito disponibili e con il plus della consegna a domicilio del cliente. Una proposta vantaggiosa sia per le aziende che necessitano di potenziare la flotta in tempi rapidi per sostenere improvvisi picchi di lavoro, sia per i privati. **Oltre all'usato, abbiamo messo a disposizione utilitarie nuove in pronta consegna, con offerte molto vantaggiose.** Ai clienti, abbiamo offerto la possibilità di estendere i contratti già in essere. Per quanto riguarda le opzioni di durata/

chilometraggio, per tutta la durata del progetto di Noleggio **monitoriamo il 'profilo' dell'utilizzatore e la sua effettiva modalità di impiego del mezzo, in modo da riadattare il contratto in modo flessibile sulle reali necessità del cliente.** In parallelo, abbiamo continuato a lavorare al nostro progetto Circular mobility (www.circularmobility.it) che può contare sull'adesione di importanti Partner: Case Costruttrici, Aziende di primario livello ed Enti Pubblici. Per quanto riguarda l'attuale reperibilità delle vetture, stiamo vivendo una situazione di criticità nella consegna dei veicoli nuovi. Le restrizioni adottate hanno provocato una prolungata chiusura delle fabbriche automobilistiche.

Abbiamo difficoltà a reperire le informazioni dai Costruttori circa i tempi di consegna previsti per i veicoli ordinati e, pur attivando un serrato confronto quotidiano con le Case, siamo spesso impossibilitati ad adottare iniziative che possano indurre un'accelerazione sulla produzione dei veicoli nuovi. **Per questo, ho scritto una lettera aperta ai nostri Clienti e al mercato, per assicurare il nostro massimo impegno nel monitorare gli sviluppi della situazione e far fronte alle eventuali esigenze improcrastinabili della nostra clientela, garantendo anche in questi casi soluzioni adeguate di mobilità.**



Come sta andando questo 2020 e cosa vi aspettate per il 2021?

Il 2020 si chiude, nonostante le difficoltà riscontrate dalla crisi da Covid-19, in perfetto allineamento con gli ambiziosi obiettivi dichiarati nel nostro piano quinquennale. Grazie anche al supporto di BPER Banca, abbiamo rispettato i traguardi prefissati, ovviamente tenendo conto della mancata produzione di contratti legata al periodo del lockdown. Siamo certi che il 2021 porterà dei risultati ancor più soddisfacenti in linea con i tempi di crescita di questi anni. Oggi i dati di mercato evidenziano come **SIFÀ** sia, tra le aziende di NLT, quella che meglio ha “retto” alla crisi legata al lockdown e quella che sa essere, citando il claim di BPER Banca, “vicina oltre le attese”.

SIFÀ è un'azienda socialmente responsabile, perché integra all'interno del proprio business obiettivi e azioni di tipo ambientale e sociale, che si traducono in iniziative concrete per il risparmio energetico e la riduzione dell'impatto ambientale. **Ciò grazie a soluzioni di NLT innovative e personalizzate, progettate per cogliere le sfide del presente e ridefinire, insieme, le regole della mobilità di domani.** Cambiare l'approccio alla mobilità, promuovendo l'adozione di pratiche più responsabili, è l'obiettivo strategico di **SIFÀ** a partire dall'analisi delle nuove abitudini connesse ai trasporti nonché delle evoluzioni a cui le città, così come gli spazi extra-urbani, stanno andando incontro per favorire spostamenti sempre più sostenibili; sino a fornire risposte e soluzioni adeguate ai clienti. In quest'ottica, l'intera filiera dei servizi connessi all'automotive, diventa sempre più cruciale e decisiva per fronteggiare le sfide ambientali.



Il settore ha quindi, nella visione di **SIFÀ**, l'imperativo di ispirarsi al concetto di Economia circolare per un uso più efficiente e sostenibile delle risorse, in una visione di sistema funzionale allo sviluppo di un ecosistema collaborativo, in cui aziende leader del settore pubblico e privato e startup innovative lavorino fianco a fianco. **Il nuovo paradigma “Circular Mobility” va in questa direzione e rappresenta, nella declinazione di SIFÀ, la cornice dentro la quale si collocano tutte le iniziative di mobilità sostenibile e di Corporate Social Responsibility realizzate in Azienda.** La locuzione prevede il coinvolgimento di tutti gli attori interessati lungo la catena del valore automobilistico. Secondo **SIFÀ**, la mobilità del domani è un **contenitore circolare, composto dalle materie prime** (l'alimentazione dei veicoli), **dalla produzione** (le case auto), **dalla distribuzione** (concessionari e noleggiatori), **dall'utilizzo e dalla gestione** (noleggio, mobilità condivisa) **e dallo smaltimento e riutilizzo** (usato). Circular Mobility vuole andare oltre il concetto di mobilità, estenderlo, per ridefinire le regole della mobilità di domani. Noi, insieme ai nostri Partner, abbiamo iniziato a farlo e la nostra consapevolezza è quella di essere sulla strada giusta.