

MISSIONLINE

Scopri come su [italianmissionaward.it](http://italianmissionaward.it)  
Carte DI VIAGGIO | 2020 | 

MISSION ▾ MISSIONFLEET ▾ MISSIONMICE ▾ EVENTI RIVISTE ANALISI LAVORO GREEN

**17** AREKA, INCONTRIAMO I GURU DELLA CONSULENZA SULLE TRAVEL POLICY  
GEN 2020

**17** SMART È L'AUTO ELETTRICA PIÙ VENDUTA IN ITALIA  
GEN 2020

**21** BILANCIO E PROGETTI 2020 DI SIFÀ, DAL NOLEGGIO ALLA MOBILITÀ  
GEN 2020

**20**  
GEN 2020

## BILANCIO E PROGETTI 2020 DI SIFÀ, DAL NOLEGGIO ALLA MOBILITÀ

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER 

CLICCA QUI E SCOPRI TUTTI I SERVIZI ADVERTORIAL



**MISSION** forum  
CONVEGNO  
Milano, 28 Gennaio 2020 / Mattina  
"L'AUTO CHE VORREI" - "IL NOLEGGIO CHE VORREI"

Scopri la locandina completa  
e riserva un posto al convegno

**PARTECIPA**

Evento GRATUITO per i fleet manager  
I fornitori possono partecipare pagando una quota di € 1.000 +iva

LEGGI MISSION

LEGGI MISSION FLEET

**21** GEN 2020 |  0  11  0  
PAOLA BALDACCI



Il noleggio a lungo termine di Sifà chiude il 2019 a 20mila auto in flotta e 110 milioni di fatturato. Da parte del **presidente e fondatore, Paolo Ghinolfi**, viene un bilancio di soddisfazione e la conferma dell'obiettivo al 2020 che è fissato in **25mila mezzi gestiti**. Digitalizzazione, mobility as a service e internazionalità sono le parole chiave per la società

emiliana partecipata per la maggioranza da **Bper Banca**.

Nel corso dell'anno l'azienda, a capitale interamente italiano e controllata al 51% dalla banca **fondata a Modena nel 1867** ha raggiunto una serie di importanti traguardi, come quello di superare l'obiettivo di ordini 2019 prefissato a 8.000 nuove commesse.

Infatti l'anno è terminato con **9.000 nuovi ordini**.

La stima di giro d'affari, invece, era a 87 milioni, anche questa ampiamente superata.

Il numero delle sedi in Italia a fine 2019 è salito a 12, mentre i **collaboratori** sono oggi 110.

«È l'approccio consulenziale **tailor made** il nostro punto di forza rispetto ai competitor – sottolinea Paolo Ghinolfi -, lo scenario economico non aiuta le aziende, che rischiano di scomparire se alla base non c'è una competenza di altissima qualità che le contraddistingua».

## NOLEGGIO A LUNGO TERMINE DI SIFÀ, OBIETTIVI 2020

Il nuovo anno appena cominciato sarà incentrato su alcuni progetti. Il primo è quello sulla cosiddetta **Circular mobility**, **oggetto di un convegno** nell'ottobre scorso in cui Nomisma ha messo in evidenza la trasformazione del concetto di mobilità negli ultimi anni.

Le flotte aziendali raddoppiano le immatricolazioni negli anni tra il 2007 e il 2017 e la quota del Nlt progredisce del 50% «e sarà sempre più rilevante», è stato detto.

## LA MOBILITÀ È CIRCOLARE

Alla luce di queste **profonde mutazioni** nelle abitudini di consumo dell'automobile, la **Società italiana flotte aziendali** «andrà a definire un nuovo modo di fare business, in ottica di **mobility as a service** – continua Ghinolfi -. Il noleggio oggi si inserisce in **un contesto decisamente più ampio**, che comprende anche il **car sharing** e la mobilità all'interno delle smart city».

Grande attenzione sarà posta nell'**e-Mobility** «ma anche la giusta cautela, per l'attuale stato dell'elettrico qui in Italia».

Secondo **la visione di Sifà**, la mobilità del domani è un contenitore circolare. Composto dalle materie prime (l'alimentazione dei veicoli), dalla produzione (le Case), dalla distribuzione (concessionari e noleggiatori), dall'utilizzo e dalla gestione (noleggio, car sharing), infine dallo smaltimento e riutilizzo (l'usato).

Infine, l'estero: «Saremo inoltre pronti a proporre soluzioni non solo sul territorio italiano, come indicato nel nome della nostra azienda, ma anche **a livello internazionale**», conclude il presidente.

Sifà sta stipulando accordi con una rete di partner a livello europeo per fornire risposte concrete ai clienti in tutto il continente. **La digitalizzazione** sarà un punto di forza del piano.



TAGS: NOLEGGIO A LUNGO TERMINE PAOLO GHINOLFI SIFÀ



PRECEDENTE  
ARVAL APRE NUOVI CENTRI DI  
RACCOLTA CHE PREMIANO  
L'ACCESSIBILITÀ

SUCCESSIVO  
THIS IS THE MOST RECENT STORY.

