



FLEET & BUSINESS

ABBONATI GRATIS  
Quattorruote Fleet&Business è la nuova rivista per i professionisti del fleet management

con il supporto di QUATTORRUOTE Professional

NOLEGGIO

Convegni

Sifà punta sulla mobilità sostenibile e circolare

Alberto Vita | Pubblicato il 30/10/2019 | 0 commenti



1 / 5

Condividi

Convegni - Sifà punta sulla mobilità sostenibile e circolare

Nella sala degli Specchi del Teatro Valli di Reggio Emilia non era ancora arrivata la notizia della possibile stangata sulle auto aziendali ([leggi qui l'articolo](#)), ma ciò non ha impedito a **Paolo Ghinolfi**, amministratore delegato di **Sifà**, di tuonare contro le istituzioni e l'informazione mainstream che hanno demonizzato il diesel senza approntare uno scenario favorevole all'elettrificazione dei veicoli. E di quelli di flotta in particolare. Per superare questi ostacoli e - si spera - non quelli derivanti da aggravii fiscali sul bene auto, proprio Sifà e il socio BPER Banca hanno organizzato l'evento Circular Mobility, durante il quale sono state presentate le risultanze dell'Osservatorio Smart Mobility realizzato da **Nomisma**. "Notiamo tante incongruenze tra le scelte politiche centrali e quelle locali, a causa anche di una informazione che crea allarmismi e confusione - ha detto Ghinolfi - Considerato il vetusto parco auto italiano, per contenere le emissioni si dovrebbe semplicemente incentivare l'utilizzo dell'usato recente, come quello che produciamo noi del noleggio a lungo termine. Il diesel non è morto e non deve morire. Riteniamo sia giusto pensare all'elettrificazione delle nuove auto, ma bisogna creare l'ecosistema per poterle usare. E oggi questo non c'è. Noi vogliamo crearlo, sensibilizzando tutta la filiera e facendo la nostra parte: a partire dall'anno prossimo, proporremo proprio prodotti che rispettano i dettami della circular mobility".

QTV Vedi tutti >

**Web-serie**  
FUELED BY AUDI  
OWN EVERY SECOND  
Dindo Capello alla guida di Audi RS 3 Sportback

**FLASH**  
Qhelp: come sostituire un fusibile

**PREMIÈRE**  
Volkswagen Golf 8: ecco la nuova...

**Lo studio**. Secondo la ricerca presentata dall'amministratore delegato di Nomisma **Luca Dondi** e dalla responsabile Market Intelligence & Consumer Insight **Silvia Zucconi**, non tutte le aziende interpellate (215) sono sensibili a progetti sostenibili sulla mobilità: il 24% non ha neppure sentito parlare e solo il 44% ritiene veramente importante questo tema, mentre il 28% pensa a modalità di spostamento condiviso per i propri dipendenti. Tra i sensibili a questa tematica, il 30% si dice anche interessato ai vantaggi economici, soprattutto alle proposte del noleggio a lungo termine. E alle nuove auto in commercio. "Il 2020 sarà un anno decisivo, anche grazie al lancio di mezzi come la nostra **ID.3** - ha detto il Future mobility manager di **Volkswagen Italia Stefano Sordelli** - Nel 2025 pensiamo che il 5% del parco macchine sarà elettrico, con il soprasso che avverrà nel 2040. Come Volkswagen, stiamo investendo 30 miliardi".

**Il mondo del credito guarda al noleggio**. Le difficoltà di creare valore, spinge le banche a puntare in maniera decisiva sul mondo dei trasporti, del noleggio e dello sharing in particolare. Sia per le aziende, sia per i privati. Lo ha sottolineato il direttore generale di BPER Banca **Fabrizio Togni**, al 51% di Sifà, che si trova a competere sul territorio con un'altra realtà italiana dell'autonoleggio, quella **Car Server appena acquisita da UnipolSai**.

**TAGS:** [SIFÀ](#) [UNIPOLSAI](#) [CAR SERVER](#) [VOLKSWAGEN ID.3](#) [BPER](#)



INFO PUBBLICITARIA  
**VOLKSWAGEN SERVICE**

Volkswagen Service propone due tool online per garantire trasparenza e convenienza per la tua...



INFO PUBBLICITARIA

**NUOVA BMW SERIE 1. THE 1**

BMW lancia la nuova Serie 1, sintesi perfetta di comfort e agilità.



© RIPRODUZIONE RISERVATA