

WOW → Personaggio



Puntiamo sulla qualità

SIFÀ la società di noleggio a lungo termine ha un obiettivo, soddisfare le esigenze delle flotte delle medie e grandi imprese assicurando qualità e servizi a trecentosessanta gradi

Il mercato dell'auto nel mondo sta sempre di più rivolgendosi al noleggio a lungo termine soprattutto quando si tratta di grandi e medie imprese. Abbiamo incontrato Paolo Ghinolfi, AD di SIFÀ, una delle realtà più dinamiche del settore.

Ci presenta brevemente SIFÀ?

«Acronimo di Società Italiana Flotte Aziendali, fondata nel 2012. Realtà tutta italiana, il cui azionista di riferimento è BPER Banca, che rappresenta la principale alternativa nel panorama nazionale del noleggio a lungo termine, in un settore principalmente dominato da multinazionali con capitale straniero».

Principali vantaggi offerti da SIFÀ?

«Servizio sartoriale calibrato su misura delle esigenze di ogni singolo cliente, anche in funzione della territorialità. Focus d'elezione sul target Corporate delle medie e grandi aziende. Per quanto riguarda i privati, il canale è sviluppato principalmente tramite campagne riservate ai clienti BPER Banca, e nel 2019 anche con alcuni progetti sperimentali, sempre con un approccio etico, trasparente e senza pubblicità ingannevoli a tutela del cliente. Utilizzo della rete ufficiale dei costruttori e quindi di ricambi originali per l'assistenza. Cambio gomme che rispetta il codice di velocità di ogni veicolo, così da fornire sempre un servizio di altissima qualità e garantire massima sicurezza al cliente».



Paolo Ghinolfi AD di SIFÀ.

Qual è il potenziale di crescita di SIFÀ?

«Sviluppo progressivo della rete commerciale su tutto il territorio. Recente potenziamento della struttura con nuove aperture a Torino, Padova, Catania e con il rafforzamento della sede di Bari. In futuro nuove aperture in Toscana e Sardegna. Imprescindibile il ruolo di BPER Banca con la sua presenza capillare sul territorio. Attenzione al mondo della mobilità sostenibile e in particolar modo ai progetti in ambito car sharing elettrico rivolti sia al pubblico, sia al privato, sia al corporate. Nuovi progetti in progress: internazionalizzazione del servizio e nuovi canali di distribuzione».

IL MERCATO

Da SIFÀ un servizio di flotta aziendale rivolto alle grandi e medie imprese.

A tailored service designed to meet the needs of mid-size and large companies.

GOING FOR QUALITY The car market is ever more into long-term rentals especially when it comes to mid-size and large companies. *Ulisse* met Paolo Ghinolfi, CEO at SIFÀ, one of the most dynamic firms in the sector.

Could you please briefly introduce SIFÀ to us?

«SIFÀ is the acronym for Società Italiana Flotte Aziendali (Italian company for corporate fleets). It was founded in 2012. It is an all-Italian company, whose reference shareholder is BPER Banca, that represents the main Italian alternative for the long-term rental sector, a sector that is mainly dominated by multinational corporations with foreign investments.»

What are the main benefits offered by SIFÀ?

«A tailored service designed to meet the needs of each customer, also depending on the territory. We focus on the target of the mid-size and large companies. The private customer's sector is developed mainly through the campaigns dedicated to BPER Banca customers and in 2019 also through a few experimental projects, always with an ethical, transparent approach avoiding deceptive advertising to safeguard the customer: the use of the official constructors' network, thus the use of original spare parts for maintenance and change of tyres that respect the speed code of each vehicle. In short, we always provide a high-quality service to offer the best of safety to our customers.»

What is SIFÀ's growth potential?

«It's the progressive development of the commercial network throughout Italy. We have recently enhanced the structure with new openings in Turin, Padova and Catania and reinforced our branch in Bari. New openings are scheduled in Tuscany and Sardinia. Fundamental is the role of BPER Banca with its widespread presence in the territory. SIFÀ is also focused on sustainable mobility, especially in projects in the electric car sharing sector addressed to private and corporate customers. New projects are in progress: internationalization of the service and new distribution channels.»