

INTERVISTA / PAOLO GHINOLFI, AMMINISTRATORE DELEGATO SIFÀ

Pesanti? Si fà

IN DUE ANNI E MEZZO DI ESISTENZA, SIFÀ SOCIETÀ ITALIA FLOTTE AZIENDALI HA RAGGIUNTO DIMENSIONI DI TUTTO RISPETTO ED È PRESENTE IN MODO CAPILLARE SUL TERRITORIO.

SEMPRE PIÙ FORTE ALL'INTERNO DEL BUSINESS LA DIVISIONE VAN&GO CHE PROPONE VEICOLI COMMERCIALI ANCHE ALLESTITI FRIGO E CON GRU. PROSSIMO STEP I MEZZI AL DI SOPRA DEI 60 Q:

"VOGLIAMO RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEI CLIENTI E DELLE LORO NECESSITÀ NELLA MOVIMENTAZIONE LOGISTICA DELLE MERCI", AFFERMA PAOLO GHINOLFI.



Paolo Ghinolfi, Amministratore delegato SIFÀ.

MAX CAMPANELLA
MILANO

L'intraprendenza che sposa la passione. E se ci mette lo zampino un tocco di fortuna, allora ogni ostacolo viene superato e si raggiungono traguardi ambiziosi, difficilmente immaginabili all'inizio. SIFÀ (Società Italia Flotte Aziendali) nasce dallo spirito intraprendente e libero di un manager come Paolo Ghinolfi che, a 53 anni appena compiuti, ha il dinamismo e la vitalità che ricordano quel giovane che, cresciuto al fianco di una storica personalità quale Claudio Campani, non si è mai fermato davanti alle difficoltà. E, dopo aver maturato importanti successi professionali, guarda al futuro con un'incredibile energia e voglia di fare: "Punteremo anche sui pesanti stradali: il noleggio è il futuro, nel settore privato come in quello professionale. E SIFÀ intende dire la sua, proponendosi come unico partner italiano al cento per cento", afferma.

BUSINESS AL RADDOPPIO

Con un fatturato che nel 2017 ha sfiorato i 30 milioni di euro, previsto in raddoppio quest'anno, portando a 12mila i veicoli in flotta, e un portafoglio di alcune migliaia di ordini, SIFÀ è oggi un riferimento nel settore del noleggio: conta 35 dipendenti diretti, dà lavoro a una cinquantina di



Parte della flotta della Divisione Van & Go di SIFÀ Società Italiana Flotte Aziendali.

persone full time (che quest'anno saliranno a 80), è presente in tutta Italia con presenze locali e uffici di back-office e commerciali a Bari per Puglia e Basilicata, Catanzaro per Calabria e Sicilia, Roma, Pescara in fase di rafforzamento dell'organico, Bologna per l'intera Romagna e Ancona oltre al Basso Veneto, Reggio Emilia per tutta la Provincia, La Spezia e Cremona, Milano con due sedi (una si occupa anche del Piemonte), Verona e in arrivo Napoli e Treviso.

Al mondo dei veicoli commerciali SIFÀ dedica la Divisione Van&Go, con cinque persone che si occupano di sales per il noleggio

di veicoli commerciali leggeri (anche allestiti, refrigerati ed equipaggiati con gru), interfacciandosi con i colleghi del settore Auto, considerato che spesso le flotte richiedono sia vetture sia veicoli professionali; e altre cinque che si dedicano ai servizi post vendita, settore quest'ultimo particolarmente curato da SIFÀ. "Abbiamo - precisa Paolo Ghinolfi, Amministratore delegato - ad esempio un servizio di veicolo sostitutivo, in modo che il professionista non debba perdere il lavoro commissionato nel malaugurato caso di mal funzionamento del mezzo".

Al 51 per cento di proprietà di BPER Banca, isti-

tuto di credito italiano con sede a Modena, la società ha Claudio Campani come Presidente, autentico riferimento dei van (e non solo) nel territorio emiliano-romagnolo, con una lunga esperienza di Concessionario multimarca (PSA e Mercedes-Benz).

È in questo fazzoletto di terra, a Reggio Emilia, che nasce SIFÀ, trovando le sue radici nell'incontro fortuito tra Paolo Ghinolfi e Claudio Campani. Alle prime armi nel settore, Ghinolfi a metà degli Anni Ottanta entra in un dealer Lancia e incrocia gli interessi di Campani, persona dotata di straordinarie doti di energia e grande scopritore di talen-

ti. Intuisce che in quel giovane vi sono forti potenzialità e gli propone una prima esperienza nel mondo del noleggio a lungo e breve termine.

La prima esperienza è un autentico successo: il mercato italiano è finalmente maturo per i veicoli in affitto. Ma il sistema italiano è alle prese con la crisi economica dei primi anni 90 e l'azienda è acquistata dagli americani. Ghinolfi non si arrende va a Parigi alla ricerca di un finanziatore solido. E lui nel 1995 a portare in Italia il marchio Arval, riferimento europeo nel mondo del noleggio. In Arval resta fino al 2012 quando, a 47 anni, si appresta a vivere un'altra sfida: in piena crisi economica, Ghinolfi fonda SIFÀ, che significa orgogliosamente Società Italiana Flotte Aziendali, e inizia la sua avventura pienamente italiana, inizialmente mettendo l'esperienza maturata nel noleggio a disposizione dei clienti attraverso piani di consulenza.

Campani, che intanto ha dato vita al gruppo aziendale che porta il suo nome nel settore delle Concessionarie, Campani Group, nel 2013 chiede a Ghinolfi di lavorare insieme per organizzare l'azienda nei suoi vari rami di attività (uffici, vendite, brand ecc.). "Quell'esperienza - afferma Ghinolfi - ha rappresentato un vero e proprio tesoro, portandomi a stretto contatto con il mondo dei servizi ai veicoli in tutti i suoi aspetti.

È grazie a questa esperienza se SIFÀ ha acquisito una sua caratteristica peculiare che la distingue nel settore. Abbiamo lavorato su tanti elementi, grandi e piccoli, per indirizzare il livello di servizi nella maniera più adatta possibile per soddisfare le esigenze della clientela. Forniamo veicoli con pneumatici invernali già dalla consegna, abbiamo stretto accordi con le Case in modo che il cliente, in caso di necessità di assistenza, si può rivolgere direttamente alla Rete del brand, garantendo l'utilizzo di ricambi originali. In più abbiamo nella flotta veicoli con ogni trazione, dal diesel al metano all'ibrido-elettrico, in modo da permettere ai clienti l'accesso alle ZTL o Aree C. Le sfide dei prossimi anni ci troveranno in prima linea nel dare la giusta risposta agli operatori B2B che necessitano di mezzi adeguati agli spostamenti nei centri urbani, elettrici compresi.

Nel 2014 Campani mette in contatto Ghinolfi con BPER Banca, quarto gruppo bancario italiano. A fine 2014 viene stretto l'accordo

e, il 1° luglio 2015, BPER Banca diventa Socia di SIFÀ, con Campani socio e Presidente e Ghinolfi socio e Amministratore Delegato. Al momento, la flotta di veicoli commerciali costituisce poco meno del 20 per cento dell'intero parco SIFÀ, con una forte specializzazione in servizi particolari. "Nel periodo natalizio - precisa Ghinolfi - abbiamo dato un supporto ai clienti che necessitavano di veicoli adatti al picco di consegne. Obiettivo di SIFÀ è capire cosa serve al cliente e indirizzare l'attività in funzione del suo fabbisogno: in base alla crescita del traffico, quella dei veicoli professionali diventerà una parte sempre più importante del nostro business".

AL SERVIZIO DELLE FLOTTE

Veicoli leggeri e non solo. "La nostra clientela - spiega l'Amministratore delegato - è molto diversificata per settori e per dimensioni aziendali: soprattutto nel caso delle grandi flotte con magazzini logistici, oltre a vetture e veicoli commerciali occorrono spesso pesanti stradali al di sopra delle 60 q, anche per effettuare tratte notturne, ad esempio bilici per carico e scarico di pacchi che vanno poi distribuiti. Conoscendo i nostri interlocutori e con la consapevolezza che utilizzano i veicoli nel migliore dei modi, intendiamo fornire quest'ulteriore servizio ai clienti: in questa fase stiamo maturando l'esperienza giusta per entrare nel mercato dei pesanti stradali. Come nel nostro spirito, senza alcuna pretesa di fare numeri, ma con l'obiettivo di fare tutto quello che serve al mercato italiano: siamo in contatto con i principali costruttori per individuare quelli con i quali è possibile condividere un servizio di noleggio basato sui valori sui quali nasce la nostra azienda".

In termini di numeri qual è l'obiettivo per l'anno in corso? "Chiudere il 2020 - risponde in conclusione Ghinolfi - con oltre 25mila veicoli e, soprattutto, coprire gli spazi del mercato che al momento sono scoperti. Negli anni passati Campani mi ha dato importanti opportunità: oggi al suo fianco viviamo una nuova e affascinante avventura. Col supporto di una banca italiana, BPER Banca, obiettivo di SIFÀ è essere accolta e riconosciuta sul mercato italiano come operatore completo del noleggio a lungo termine, in grado di dare dinamismo al mercato italiano, anticipando oltre le attese".



SIFÀ, Società Italiana Flotte Aziendali, nasce a Reggio Emilia grazie alla tenacia di Paolo Ghinolfi e al supporto di BPER Banca.