

I NOSTRI VIDEO



I dati dei vaccinati al 16 settembre 2022



Superbonus, banchieri e costruttori: "Serv... chiarimenti"



Maltempo nelle Marche, a Senigallia anziani salvati con gommoni da rafting

CONTENUTO PUBBLICITARIO

SIFÀ sfida la crisi con la Mobilità Circolare

Un grande aggregatore di idee per supportare, concretamente, la transizione a una mobilità più etica e sostenibile

16 settembre 2022



Ascolta la versione audio dell'articolo



4' di lettura



Pubblicità

L'attuale periodo di crisi – legato all'emergenza pandemica, carenza di semiconduttori, accelerazione dell'inflazione, aumento esponenziale dei costi di energia elettrica e gas naturale, aggravato, inoltre, dal conflitto in Ucraina – sta seriamente impattando sul sistema economico mondiale, sul nostro Paese e inevitabilmente anche sul settore automotive che, nell'arco di poco più di due anni, si è ritrovato a dover affrontare problemi di non

Le ultime di 24+



Da 10mila euro al mese a nessun reddito: i rischi di chi perde la poltrona da parlamentare

di Rosalba Reggio

Lavori del futuro, la guida completa ai 3mila master post-laurea per dare slancio alla carriera

di Francesca Barbieri e Daniele Cesarini

Il paradosso delle regole sui derivati: perché si rischiano nuove Lehman

di Morya Longo

facile risoluzione: le interruzioni della catena di fornitura, la crisi dei chip, gli aumenti dei costi delle materie prime e i ritardi cronici nella produzione di veicoli nuovi e di pezzi di ricambio stanno di fatto affaticando l'industria automobilistica. A ciò si aggiunge anche il termine molto sfidante del pacchetto normativo Fit for 55 che sancisce lo stop alla vendita di veicoli a combustione termica a partire dal 2035 e che rischia di mettere in ulteriore difficoltà il mercato.

Nonostante le problematiche attuali, **SIFÀ** – Società di Noleggio a Lungo Termine del Gruppo BPER Banca tra i top Player in Italia del settore del Noleggio a Lungo Termine e gestione flotte aziendali, fondata e guidata dall'AD **Paolo Ghinolfi** – ha affrontato le sfide del momento offrendo sempre nuove soluzioni di mobilità ai propri Clienti e ottenendo, con impegno e dedizione, dei risultati eccellenti. Per quanto riguarda il 2022, l'obiettivo che **SIFÀ** si è prefissata è quello di raggiungere volumi tali da posizionarsi a un livello intermedio rispetto ai Big Player del settore: una flotta gestita di circa **38 mila unità** e le previsioni di fatturato pari a circa **234 milioni di euro** entro la fine dell'anno con una stima di nuovi ordini pari a circa **13.500 unità**.

SIFÀ – essendo “nativa green” – è pioniera di **una mobilità sempre più green, etica e sostenibile** e, già dal 2019, ha promosso un'iniziativa unica e distintiva nel panorama automotive, “**Circular Mobility**”, progetto e leva strategica per imprimere un reale cambiamento nel settore. Circular Mobility è un marchio registrato a livello nazionale e comunitario e rappresenta ad oggi una delle più importanti novità nell'ambito della mobilità sostenibile sul mercato italiano. Si tratta di un grande aggregatore di idee ispirato ai principi dell'**economia circolare**, con l'obiettivo principale di **coinvolgere e federare, in un'ottica di sistema**, tutti gli attori della filiera automotive nell'ottica di un uso più responsabile e virtuoso delle risorse. Come dichiara l'**Amministratore Delegato di SIFÀ Paolo Ghinolfi**: *“È proprio in questo momento difficile che l'Azienda vuole farsi promotrice di momenti di confronto e tavoli tecnici con tutti i rappresentanti del settore, con l'obiettivo di fare sistema e unire le forze, perché solo con la collaborazione di tutti si può costruire, in una visione d'insieme, la mobilità del futuro, più green e sostenibile. La crisi che sta attraversando il settore automotive non ha precedenti, questa tempesta perfetta ha una ricaduta inevitabile in termini economici, con l'inflazione salita a oltre l'8% che giorno per giorno impatta sempre di più su tutte le aziende della filiera e il cliente finale. C'è tanta incertezza sul futuro e dal canto nostro cerchiamo ogni giorno di essere vicini ai nostri Clienti per trovare, insieme, le soluzioni più idonee a supportare la loro mobilità”*.

Secondo la visione di **SIFÀ**, il progetto Circular Mobility identifica la mobilità del domani come un contenitore circolare composto da 5 fasi: **materie prime** (alimentazione dei veicoli), **produzione** (case auto), **distribuzione** (concessionari e noleggiatori), **utilizzo e gestione** (noleggio, car sharing) e **smaltimento e riutilizzo** (usato). Come dimostra la prima edizione del **Bilancio di Sostenibilità**, **SIFÀ** ha fatto suo concretamente questo nuovo approccio e ad oggi può vantare numerose partnership e iniziative che testimoniano l'impegno quotidiano per una mobilità circolare.

SIFÀ immette costantemente sul **mercato veicoli di ultima generazione a**

emissioni ridotte, contribuendo in tal modo al rinnovamento del parco circolante nazionale, tra i più datati e inquinanti d'Europa. In parallelo, per arginare la crisi legata alla penuria di prodotto, l'Azienda si è attivata per garantire la mobilità ai propri Clienti attraverso l'implementazione della propria offerta con il **rinoleggio del proprio usato** in pronta consegna che non solo garantisce un risparmio tangibile sul canone mensile, ma promuove l'economia circolare anche a livello di servizio. SIFÀ, inoltre, supporta la mobilità condivisa anche aziendale, avendo implementato il nuovo servizio di **Corporate Car Sharing** che permette di utilizzare un parco auto in condivisione per periodi di tempo variabili, mettendo i mezzi a disposizione dei dipendenti o dei clienti registrati. A ciò si associa anche **SIFÀ Sharing**, il servizio di car sharing attivo nei Comuni di Udine e Tavagnacco, gestito direttamente da SIFÀ, che consente agli utenti di noleggiare un veicolo elettrico a breve termine. Per supportare la logistica dell'ultimo miglio, l'Azienda mette a disposizione **cargo bike** che consentono di ridurre il traffico e contenere i consumi e i costi fissi. In parallelo, SIFÀ mette a disposizione – grazie alla partnership con primari operatori del settore – il prodotto di **Mobilità Sostenibile Integrata** che offre ai propri Clienti il servizio di **Noleggio a Lungo Termine dei veicoli elettrici (gestito da SIFÀ) e la stazione di ricarica (gestita direttamente dal Partner)**, per muoversi comodamente e in tutta libertà a zero emissioni. Per arginare il problema della carenza di colonnine di ricarica l'Azienda offre insieme al noleggio del veicolo anche un nuovo sistema di wallbox portatile – **Juice Booster** – che consente di effettuare la ricarica dei mezzi elettrici ovunque ci sia corrente e senza nessuna preoccupazione sulla portata.

Queste sono solo alcune iniziative messe in campo dall'Azienda per promuovere un uso più responsabile delle risorse, contribuendo in maniera concreta a uno sviluppo del settore automotive in un senso più moderno e sostenibile.

LAB24

PMI digitali, i grafici e le storie

24

Scopri di più →

Pubblicità
Loading...

24

Riproduzione riservata ©